



*Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury
w ramach programu Dom Kultury+ Inicjatywy lokalne 2019*



DIAGNOZA

POTRZEB KULTURALNYCH MIESZKAŃCÓW GMINY ROPA

Ropa, 2019



*Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury
w ramach programu Dom Kultury+ Inicjatywy lokalne 2019*



Zespół projektowy:

Zdzisław Niezgoda – dyrektor Gminnego Ośrodka Kultury

Jolanta Jabłczyk

Sabina Laskoś

Karolina Niezgoda

Katarzyna Szczepanik

Animatorka Narodowego Centrum Kultury:

Ligia Jaszczewska-Gacek

Opracowanie:

Karolina Niezgoda

Katarzyna Szczepanik

Opracowanie graficzne:

Karolina Niezgoda

Katarzyna Szczepanik

*Niniejsza publikacja opracowana została w ramach projektu
„Odkryjmy potencjał mieszkańców Gminy Ropa”,
realizowanego przez Gminny Ośrodek Kultury w Ropie,
dofinansowanego ze środków Narodowego Centrum Kultury
z Programu Dom Kultury + Inicjatywy lokalne 2019.*

*W pracach nad projektem i postępem w działaniach
czuwała animatorka z Narodowego Centrum Kultury
– Ligia Jaszczewska-Gacek,
za co składamy serdeczne podziękowania.*

Spis treści

| | |
|---|----|
| 1. WPROWADZENIE | 5 |
| 2. KILKA SŁÓW O DZIAŁALNOŚCI GMINNEGO OŚRODKA KULTURY W ROPIE | 6 |
| 3. METODY, NARZĘDZIA BADAWCZE I ICH ANALIZA | 7 |
| 3.1. Spotkania zespołu GOK z animatorką NCK – Ligią Jaszczewską-Gacek. | 8 |
| 3.2. Spotkanie z przedstawicielami instytucji, organizacji, grup nieformalnych. | 9 |
| 3.3. Ankiety wśród mieszkańców. | 9 |
| 3.4. Spotkania i rozmowy z mieszkańcami | 27 |
| 4. WNIOSKI I REKOMENDACJE | 31 |
| 5. FOTOGALERIA Z REALIZACJI PROJEKTU „ODKRYJMY POTENCJAŁ MIESZKAŃCÓW GMINY ROPA” | 33 |

1. WPROWADZENIE

Założeniem strategicznym programu Narodowego Centrum Kultury Dom Kultury+ Inicjatywy lokalne 2019 jest inicjowanie działań służących wzmocnieniu zaangażowania domów kultury w życie społeczności lokalnej, odkrywaniu, rozwijaniu potencjału i kapitału kulturowego jej członków oraz kulturotwórczych zasobów społeczności. Główny nacisk programu położony jest na nawiązywanie przez dom kultury stałych relacji z mieszkańcami. Ponadto odkrywanie talentów i wzmacnianie potencjału społecznego ma owocować stworzeniem wspólnych projektów na rzecz społeczności lokalnych i przestrzeni publicznej.

Zgodnie z określonymi celami projektu „Odkryjmy potencjał mieszkańców gminy Ropa” podjęto działania diagnostyczne w celu zbadania relacji mieszkańców naszej gminy z Gminnym Ośrodkiem Kultury w Ropie. W niniejszym opracowaniu w oparciu o wyniki z badań z użyciem narzędzi badawczych postaramy się dokonać wstępnej analizy struktury, potrzeb, możliwości i oczekiwań określonych grup społeczności lokalnej i mieszkańców gminy. Raport pozwoli zorientować się jakie są potrzeby kulturalne naszych mieszkańców i jaki mamy realny wpływ na zaspokojenie tych potrzeb. Celem jest również zaangażowanie różnych grup społecznych w działania animacyjne. Poprzez przeprowadzenie diagnozy chcemy dobrze dopasować nasze działania do wynikających potrzeb społeczności, dostrzec istniejące bariery, pozyskać wolontariuszy i sympatyków. Dzięki wyciągnięciu rzetelnych wniosków i wdrożeniu ich w życie liczymy na ożywienie i udoskonalenie życia kulturalnego w gminie poprzez zaangażowanie mieszkańców i budowanie potencjału kulturowego.

Przedmiotowa diagnoza będzie bezpośrednio wykorzystana przy wyborze inicjatyw lokalnych zgłoszonych przez mieszkańców w ramach konkursu. Pozwoli ona dobrać zaproponowane projekty do faktycznych potrzeb zgłaszanych na spotkaniach oraz poprzez ankiety. Nie mniej jednak, dokument będzie użyteczny również w przyszłości, zarówno dla Gminnego Ośrodka Kultury w Ropie, władz gminy oraz wszystkich zainteresowanych rozwojem kulturalnym gminy Ropa.

2. KILKA SŁÓW O DZIAŁALNOŚCI GMINNEGO OŚRODKA KULTURY W ROPIE

Gminny Ośrodek Kultury w Ropie istnieje od 1995 r. Początki działalności były trudne, przede wszystkim z uwagi na brak wystarczającej bazy lokalowej i ograniczone zasoby kadrowe. Jednak mimo utrudnień praca ośrodka powoli nabierała tempa. W 2003 r. pracownicy z niewielkiego pomieszczenia w Urzędzie Gminy Ropa, zostali przeniesieni do budynku ówczesnego Gimnazjum, gdzie zyskali trochę więcej przestrzeni oraz urządzeń pomocnych do pracy. Powstała wówczas kafejka internetowa, dzięki której GOK zyskał większy rozgłos – nie każdy wtedy bowiem miał komputer, nie mówiąc już o dostępie do Internetu.

Od początku działalności GOK w kalendarz wydarzeń kulturalnych na stałe wpisały się Dożynki Gminne, które do dziś są największą imprezą organizowaną przez ośrodek kultury. Drugim takim wydarzeniem, dzięki któremu GOK w Ropie stał się rozpoznawalny jest Konkurs Palm Wielkanocnych. Te dwa wydarzenia możnaby rzec, stały się wizytówką Gminnego Ośrodka Kultury w Ropie.

Z upływem czasu GOK znacznie poszerzał swoją ofertę. Zwiększona liczba imprez, od kameralnych wydarzeń (wystawy, spotkania biesiadne) po większe imprezy plenerowe (Dożynki, Biennale Sztuki Ludowej i Rękodzieła, Dzień Dziecka, Piknik Rodzinny, Jarmark Św. Michała), wydarzenia okolicznościowe (Spotkanie Noworoczne, Dzień Kobiet, Babski Comber, itp.) zajęcia, warsztaty dla dzieci, młodzieży i starszych (zajęcia plastyczne, różnego rodzaju warsztaty rękodzielnicze), zajęcia muzyczne, taneczne i instrumentalne, własne zespoły ludowe, promujące kulturę Pogorza, powstająca grupa wokalnie-teatralna, konkursy świąteczne i okolicznościowe, współpraca ze szkołami, biblioteką, oraz innymi instytucjami kulturalnymi – to wszystko zdawałoby się tworzyć bogatą ofertę.

Jednak z czasem i powstawaniem nowych inicjatyw zauważyliśmy znaczny spadek we frekwencji osób korzystających z oferty naszego ośrodka. Dlatego podjęliśmy działania zmierzające do zbadania tego zjawiska. Personelowi GOK zależy na tym, aby jego oferta zrzeszała jak największą ilość osób, bo w końcu ośrodek kultury służy ludziom, pragnie integrować lokalną społeczność oraz zapewnić im ofertę, z której mogliby skorzystać miło spędzając czas poza domem. Zależy nam na przyciągnięciu młodych osób, aby stworzyć dla nich taką ofertę kulturalną oraz warunki, w których czuliby się dobrze, często do nas wracali i tym samym ograniczyli przebywanie w cyberświecie.

Jesteśmy przy tym otwarci również na wszelkie propozycje mieszkańców gminy Ropa. Dlatego też z pełną świadomością przystąpiliśmy do projektu, upatrując nadzieję na ożywienie działalności lokalnej społeczności i otworzenia ich na kulturę, aby dostrzegli, że razem możemy więcej.

3. METODY, NARZĘDZIA BADAWCZE I ICH ANALIZA

W celu opracowania diagnozy przeprowadziliśmy szereg działań w następujących etapach zgodnie z harmonogramem projektu:

| Lp. | Etapy realizacji diagnozy | Termin |
|-----|---|-----------------------|
| 1. | Spotkania zespołu GOK z animatorką NCK – Ligią Jaszczewską-Gacek | Maj, czerwiec, lipiec |
| 2. | Spotkanie z przedstawicielami instytucji, organizacji, grup nieformalnych | 7 Czerwiec |
| 3. | Ankiety wśród mieszkańców | Czerwiec, lipiec |
| 4. | Spotkania i rozmowy z mieszkańcami | Czerwiec, lipiec |
| 5. | Analiza i wyciągnięcie wniosków i rekomendacji. | Lipiec |

Ad 1. Przeprowadzono spotkania wewnętrzne zespołu GOK z animatorką NCK – Ligią Jaszczewską-Gacek podczas realizacji projektu. Ich celem była analiza sytuacji i stanu GOK, naszych odbiorców, opracowanie metodologii i narzędzi badawczych.

Ad 2. W wyniku pierwszego spotkania wyodrębniliśmy grupy osób, przedstawiciele organizacji, instytucji które są w otoczeniu GOK i które chcemy zaangażować do współpracy i do działań w sferze kultury. Dla tej określonej grupy zorganizowano spotkanie, mające na celu przedstawienie założeń programowych dotyczących inicjatyw lokalnych.

Ad 3. Na potrzeby diagnozy opracowano ankietę, której pytania odnosiły się do działalności Gminnego Ośrodka Kultury w Ropie. Celem badania było zidentyfikowanie potrzeb kulturalnych mieszkańców oraz poznanie ich oczekiwań. Ankietowani mogli ocenić dotychczasową pracę ośrodka oraz wskazać jakie inicjatywy ich zdaniem powinny być realizowane, które wydarzenia powinny

odbywać się częściej, a które rzadziej, jakich inicjatyw brakuje, a co w ich przekonaniu mogłoby się dziać, aby oferta była bogatsza i dopasowana do ich potrzeb.

Ankiety były anonimowe, rozprowadzone zostały w formie papierowej w trakcie spotkań z mieszkańcami, które odbywały się w miesiącach czerwcu i lipcu, podczas organizowanych przez GOK wydarzeń kulturalnych (Dzień Dziecka oraz III Biennale Sztuki Ludowej i Rękodzieła) oraz spotkań w siedzibie ośrodka i Urzędu Gminy w Ropie. Rozdanych zostało ponad 200 formularzy, z czego wróciło 122 wypełnione ankiety.

Ad 4. Poza ankietami, podczas spotkań, prowadzone były rozmowy z mieszkańcami na temat ich spostrzeżeń w kontekście działalności Gminnego Ośrodka Kultury w Ropie, które stanowiły uzupełnienie do pytań zawartych w formularzach, a także wniosły nowe komentarze oraz uwagi.

Ad 5. Analiza i wyciągnięcie wniosków i rekomendacji.

Na podstawie uzyskanych informacji z przeprowadzonych ankiet i rozmów z mieszkańcami zostały wyciągnięte wnioski, które sformułowano w punkcie 4 diagnozy.

3.1. Spotkania zespołu GOK z animatorką NCK – Ligią Jaszczewską-Gacek.

Pierwsze spotkanie odbyło się 24 maja podczas którego dokonano dokładnej i głębokiej analizy obecnej sytuacji GOK, przeprowadzono analizę SWOT oraz określono „planetarium marzeń GOK”, które przedstawia fotografia na stronie 33.

Opracowano i ustalono szczegółowy harmonogram działań zmierzających do opracowania diagnozy potrzeb kulturalnych mieszkańców gminy Ropa. Dobrano odpowiednie metody badawcze. Zaplanowano przeprowadzenie ankiet oraz spotkań z mieszkańcami, przedstawicielami instytucji, organizacji.

Analizując sytuację GOK zauważono słabe i mocne strony. Do istotnych problemów według dokonanej analizy SWOT należą: mała obecność niektórych grup mieszkańców gminy w dotychczasowej działalności GOK – młodzież, dorośli, brak identyfikacji GOK z wykonywanymi działaniami, niewystarczająca promocja działań.

Podczas czerwcowego spotkania doprecyzowano pytania w opracowanych ankietach, przedyskutowano formy prowadzenia rozmów z mieszkańcami. Sfinalizowano zasady wyboru inicjatyw.

3.2. Spotkanie z przedstawicielami instytucji, organizacji, grup nieformalnych.

Przygotowując się do kolejnego etapu realizacji zorganizowano spotkanie w dniu 7 czerwca. Spotkanie zgromadziło zaproszonych przez nas przedstawicieli władz gminy, dyrektorów placówek oświatowych, sołtysów wsi, przedstawicieli stowarzyszeń, organizacji, grup nieformalnych z terenu gminy. Zaproszenie na spotkanie przyjęło 43 osoby. Spotkanie odbyło się z udziałem animatorki NCK. Celem spotkania było przedstawienie założeń konkursu inicjatyw, przeprowadzenie rozmów i dyskusji na temat pomysłów danych grup na inicjatywy kulturalne. Obecny w spotkaniu przedstawiono regulamin konkursu, formularz zgłoszeniowy z jego omówieniem oraz podano terminy zgłoszeń i konsultacji. Każdy uczestnik spotkania otrzymał informację o programie w formie ulotki. Dodatkowo przeprowadzono wśród obecnych badanie ankietowe oraz rozmowy na temat obecnej działalności GOK oraz ich oczekiwań dalszej współpracy.

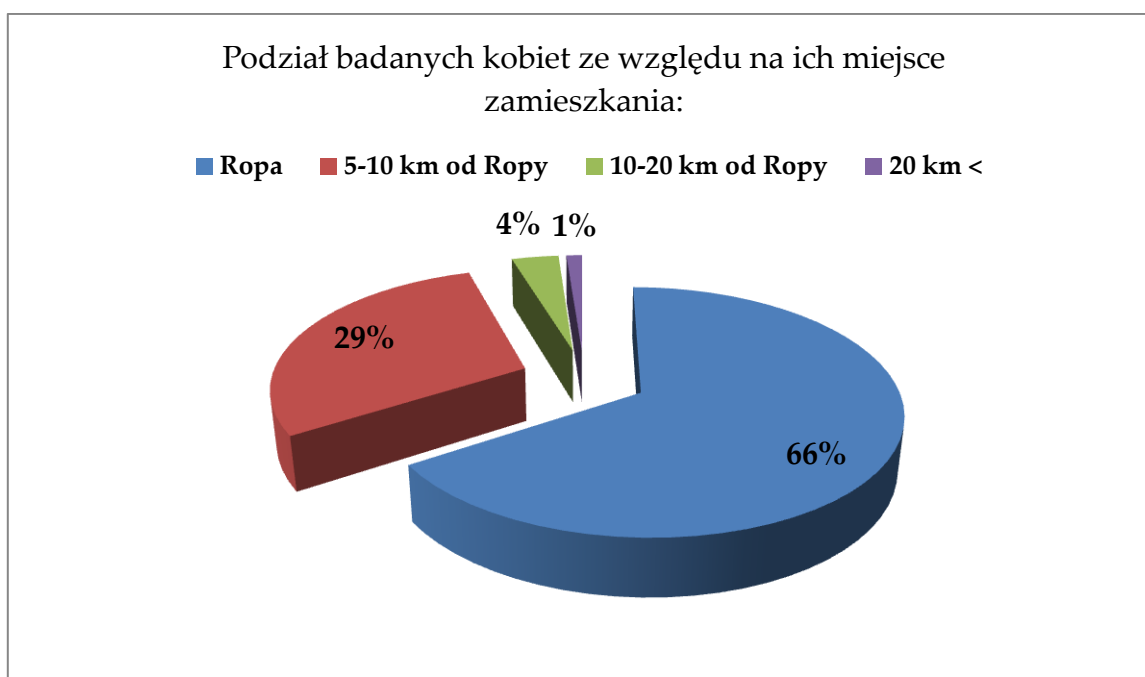
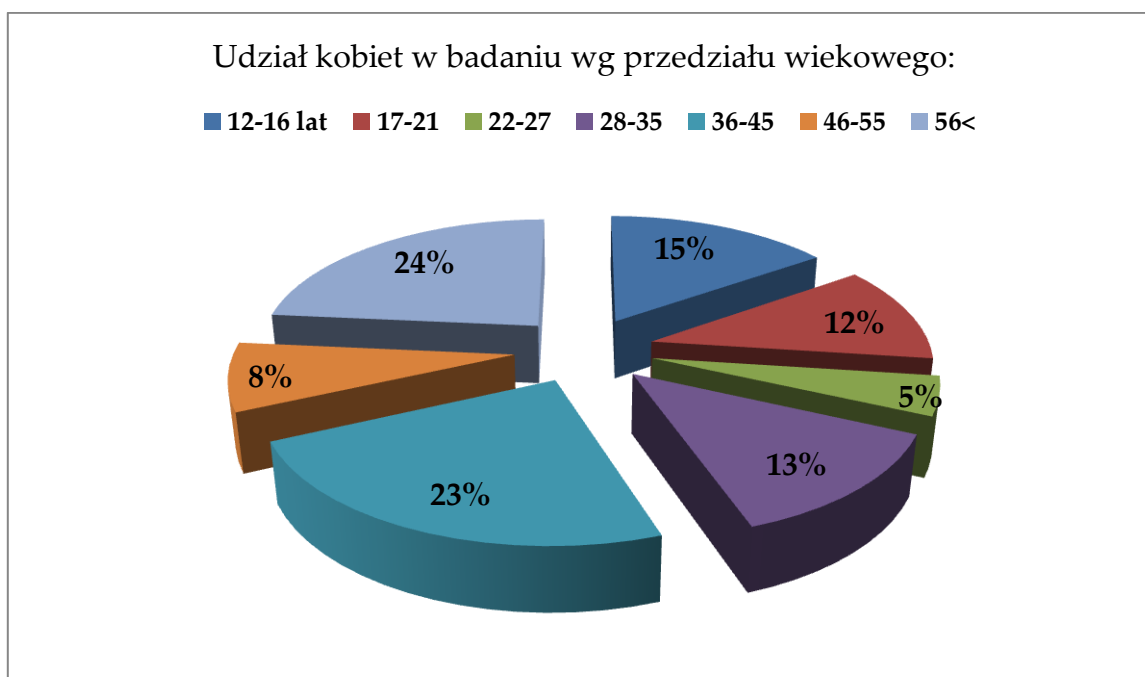
3.3. Ankiety wśród mieszkańców.

Spośród osób ankietowanych, 85 osób to kobiety i 35 to mężczyźni, w wieku od 12 lat wzwyż. Badając różne grupy wiekowe, chcieliśmy uzyskać jak najdokładniejszy pogląd na zapotrzebowania lokalnej społeczności względem organizowanych przez nas wydarzeń kulturalnych. Pragniemy bowiem dotrzeć do jak największej liczby odbiorców i dopasować ofertę zgodnie z upodobaniami mieszkańców gminy Ropa, zarówno dla dzieci, dorosłych i osób starszych, z uwzględnieniem płci poszczególnych grup wiekowych.

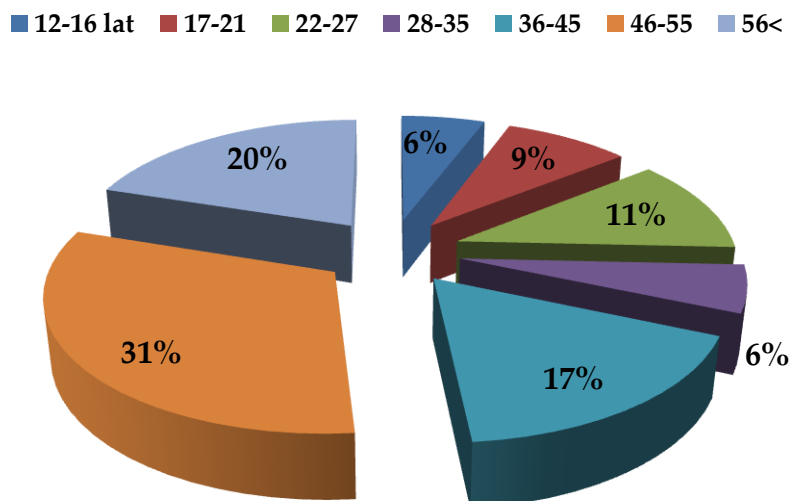
Zapytaliśmy również o miejsce zamieszkania ankietowanych, głównie przez to, że ankieta skierowana była do mieszkańców gminy Ropa. Dzięki temu mogliśmy dowiedzieć się w jakim obrębie gminy mieszkańcy znają Gminny Ośrodek Kultury w Ropie. Wbrew przekonaniu, że gmina Ropa składa się z trzech sołectw i nie jest

gminą dużą, to jednak liczy ona ok. 5500 mieszkańców i nie każdy mógł słyszeć o działalności naszej instytucji.

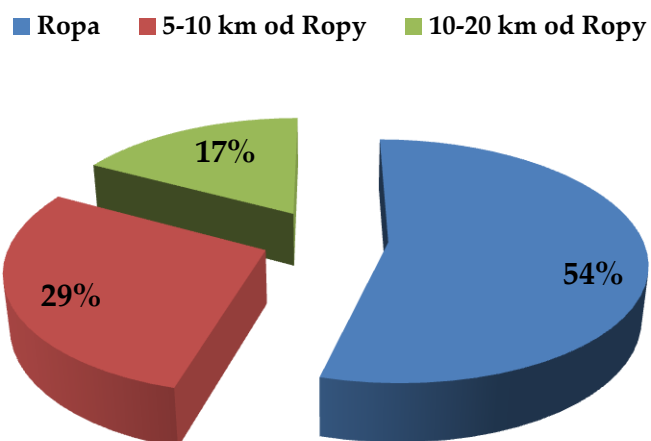
Poniższe cztery diagramy przedstawiają obrazowo udział kobiet i mężczyzn w badaniu z podziałem na wiek i miejsce zamieszkania.



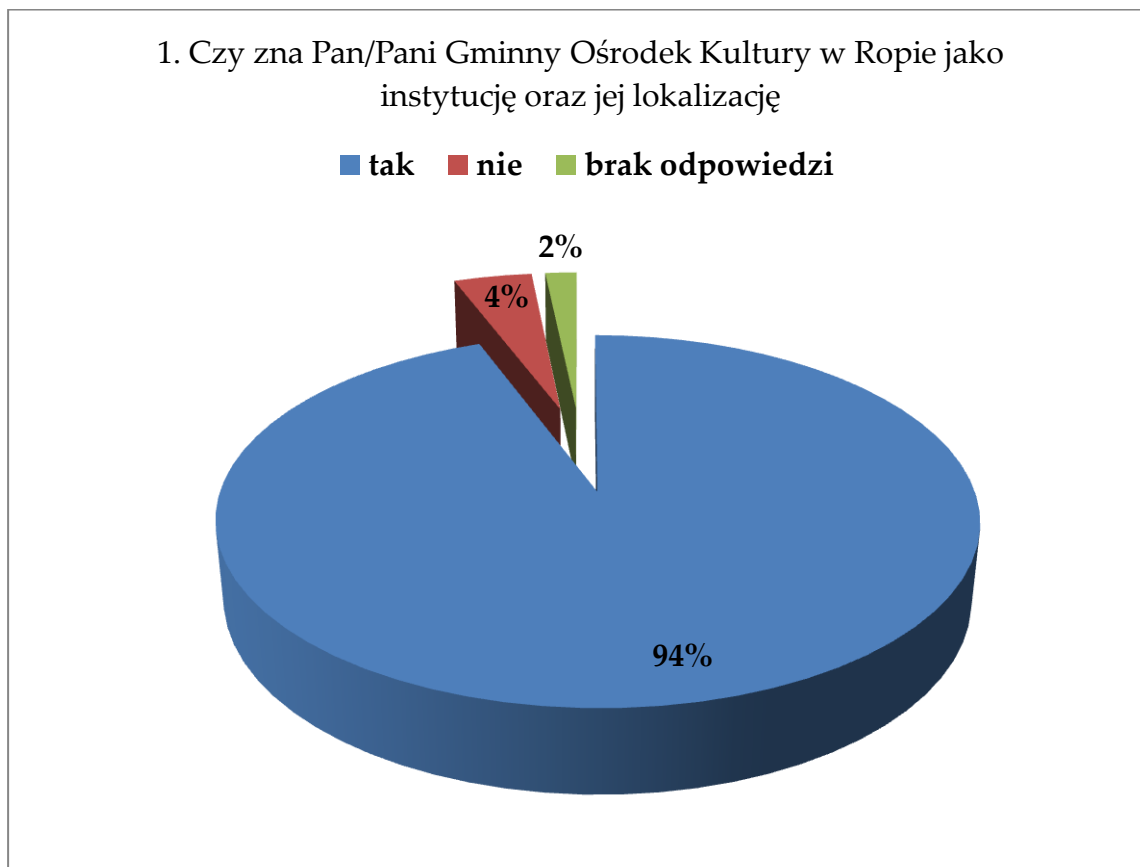
Udział mężczyzn w badaniu wg przedziału wiekowego:



Podział badanych mężczyzn ze względu na ich miejsce zamieszkania:



Poniżej przedstawiamy wyniki przeprowadzonych ankiet. Diagramy ukazują statystkę udzielonych odpowiedzi osób ankietowanych.

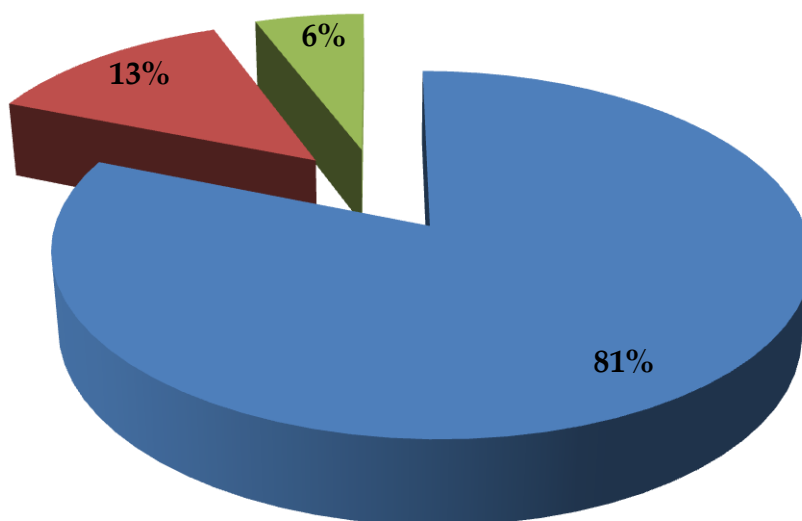


Tak jak pisaliśmy wcześniej, gmina Ropa liczy około 5500 mieszkańców. Pytanie to miało na celu zweryfikować świadomość mieszkańców na istnienie ośrodka kultury na terenie gminy Ropa. Wynik oczywiście bardzo cieszy, gdyż niemal wszyscy udzielili pozytywnej odpowiedzi.

W rozmowach przeprowadzonych z mieszkańcami wynikało jednak, że samo dotarcie do naszej siedziby może być dla pewnych osób kłopotliwe, ponieważ wejście do ośrodka znajduje się od tyłu budynku szkoły, od strony stadionu. Część osób, po raz pierwszy przychodzących do GOK miała problem z trafieniem, ze względu na liczne wejścia do budynku i pomimo, iż nasze drzwi są oznakowane, to jednak trafienie do nas sprawia niektórym osobom nie lada wyzwanie.

2. Czy zna Pan/Pani logo (znak graficzny) Gminnego Ośrodka Kultury w Ropie?

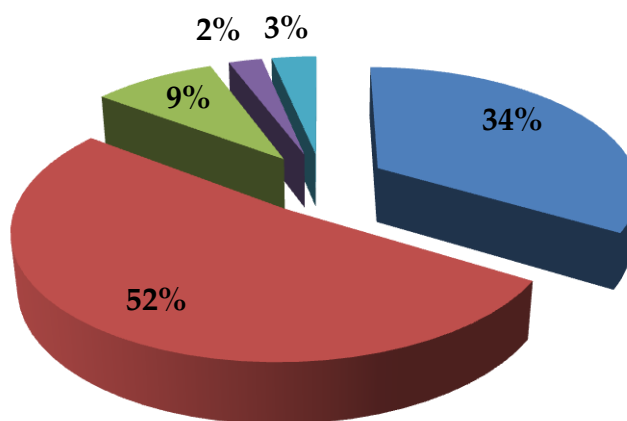
■ tak ■ nie ■ brak odpowiedzi



Znaczna większość ankietowanych przyznała, że zna logo Gminnego Ośrodka Kultury w Ropie. Symbolem graficznym operujemy prawie od 10 lat, więc jest to dla nas budujące, że mieszkańcy widząc nasze logo, kojarzą z nim nasz ośrodek, ponieważ często nasze logo pojawia się nie tylko na plakatach promujących nasze wydarzenia, ale również na plakatach, gdzie jesteśmy partnerami. Zależy nam bowiem na promocji działalności naszego ośrodka i rozpoznawalności.

3. Czy zna Pan/Pani ofertę Gminnego Ośrodka Kultury w Ropie?

- tak, znam pełną ofertę
- tak znam, ale tylko tylko częściowo
- nie znam w ogóle, ale chciałbym się dowiedzieć czegoś więcej
- nie znam i nie interesuje mnie to
- brak odpowiedzi

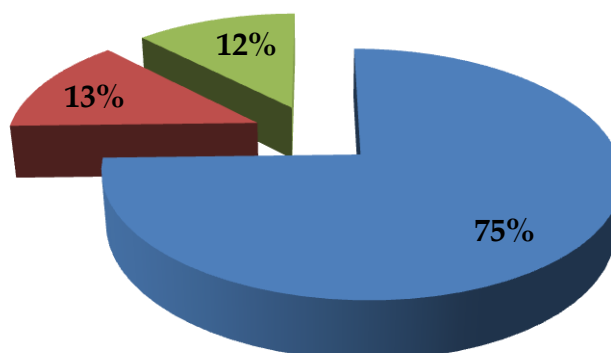


Jak się okazuje połowa osób przepytanych, zna ofertę Gminnego Ośrodka Kultury w Ropie, ale tylko częściowo. Za to 34 % ankietowanych osób udzieliło odpowiedzi, że zna pełną ofertę. Oczywiście nasz ośrodek ma swoich stałych bywalców, ale naszym celem jest dotarcie do wszystkich osób, nawet do tych, które twierdzą, że ich to nie interesuje oraz zaszczepienie w nich potrzeby skorzystania z oferty kulturalnej GOK.

W dalszym ciągu rodzi się pytanie, skoro tak duża liczba mieszkańców zna ofertę Gminnego Ośrodka Kultury w Ropie, to dlaczego z oferty GOK nie korzysta więcej osób? Tego próbowaliśmy się dowiedzieć w kolejnych pytaniach.

4. Czy korzysta bądź korzystał Pan/Pani z oferty Gminnego
Ośrodka Kultury w Ropie?

■ tak ■ nie ■ brak odpowiedzi



75 % to bardzo dobry wynik, ale trzeba mieć w świadomości, że w ten procent osób ankietowanych wliczają się również takie osoby, które kiedyś korzystały, ale w tej chwili nie uczestniczą w życiu kulturalnym gminy.

Diagram ten obrazuje również całokształt oferty. W kolejnym pytaniu rozbiliśmy naszą ofertę na poszczególne działy, chcąc dowiedzieć się, która z poszczególnych propozycji przyciąga największą ilość mieszkańców.

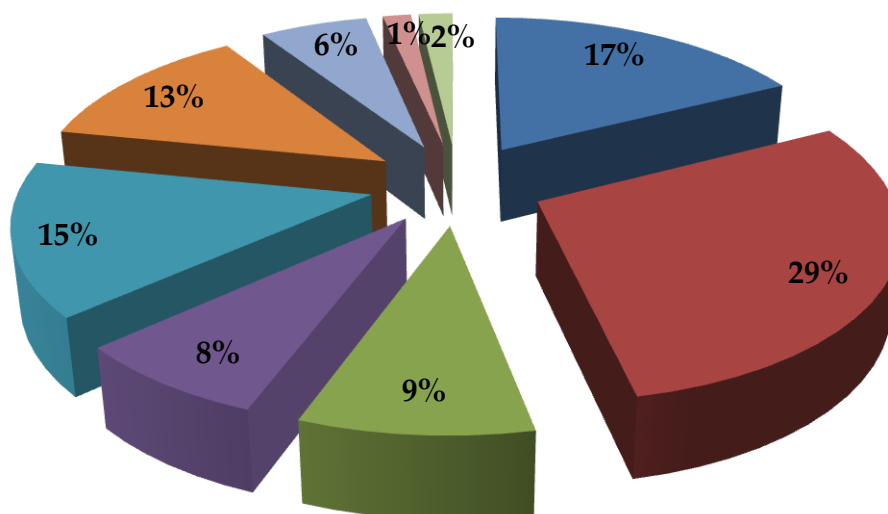
13 % ankietowanych przyznało otwarcie, że nie korzysta i nigdy nie korzystało z usług ani oferty GOK. Dalsza część tego pytania brzmiała:

„jeśli nie, proszę napisać co Pana/Panią przed tym powstrzymuje?”

Na to pytanie większość z tych osób nie potrafiła bądź nie chciała udzielić odpowiedzi. Zaledwie kilka młodych osób wskazało powód, jakim jest brak czasu, z uwagi na obowiązki szkolne i naukę.

5. Proszę wskazać w jakim zakresie korzysta bądź korzystał Pan/Pani z usług/oferty GOK?

- usługi
- imprezy plenerowe
- wernisaże wystaw artystycznych
- konkursy
- warsztaty
- wyjazdy i wycieczki
- przynależność do grup wokalnno-tanecznych
- inne
- brak odpowiedzi



Największą ilość mieszkańców przyciągają *imprezy plenerowe* i nic w tym dziwnego, ponieważ to właśnie imprezy plenerowe są najbarwniejszymi inicjatywami, bogatymi w występy artystyczne, koncerty, konkursy, zabawy, animacje dla dzieci, z gastronomią i innymi atrakcjami.

Na drugim miejscu pojawiły się *usługi*, które GOK świadczy od poniedziałku do piątku w godzinach otwarcia placówki, a są to m.in.: ksero, wydruki, usługi

graficzne, usługi edytorskie tekstu, skanowanie, bindowanie, laminowanie, faks, pracownia komputerowa z dostępem do Internetu.

Na trzecim miejscu znalazły się wszelkiego rodzaju *warsztaty* dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów, które rzeczywiście zawsze cieszyły się zainteresowaniem, choć w naszej opinii:

- najwięcej dzieci przyciągają zajęcia realizowane w okresie ferii zimowych oraz w czasie wakacji;
- młodzież, to na chwilę obecną, najbardziej wymagająca grupa, do której trudno jest dopasować ofertę kulturalną;
- osoby dorosłe, biorące udział w warsztatach to głównie kobiety, które najchętniej przychodzą na zajęcia rękodzielnicze, choć zdarzają się i panowie;
- warsztaty rodzinne, czyli oferta dla rodziców z dziećmi również cieszą się powodzeniem, z czasem grupa się wykrusza;
- do niedawna GOK prowadził zajęcia nieodpłatne. Chętnych uczestników było dużo, jednak nie uczęszczali oni na zajęcia systematycznie. W tej chwili za zajęcia pobierane są niewysokie opłaty, które redukują częściowo koszty ponoszone przez GOK, jak również mobilizują uczestników do regularnego udziału w warsztatach.

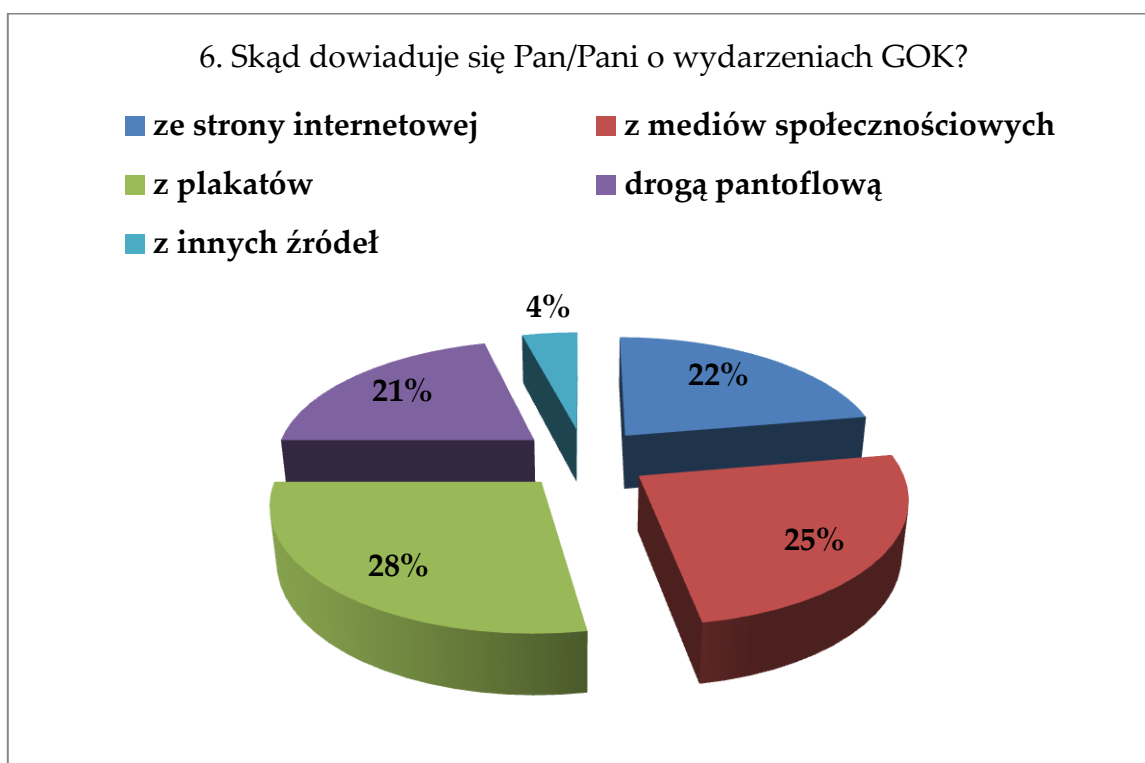
Wyjazdy rekreacyjne i wycieczki edukacyjne również cieszą się zainteresowaniem, jednak odbiorców jest mniej z uwagi na ograniczenia tj. ilość miejsc w autokarze. Wyjazdy i wycieczki to inicjatywa praktykowana przez GOK od dwóch lat, więc jest stosunkowo świeża, ale jak widać nasze wyjazdy cieszą się powodzeniem, co przekłada się na brak wolnych miejsc, których stosunkowo szybko nie ma po ogłoszeniu zapisów. Do tej pory organizowaliśmy wyjazdy do kina w Gorlicach i Nowego Sącza, wyjazdy do okolicznych miejscowości: Stróż, Grybowa, Klimkówki, Wysowej Zdroju, Gładyszowa, Trzciny, a także jednodniowe wycieczki autokarowe do Przemyśla, Krasiczyna, Bolestraszczyka, Krakowa, Bochni, Nowego Wiśnicza.

9% ankietowanych uczestniczyło w *wernisażach i wystawach*. To bardzo mały procent, ale cieszymy się, że wśród mieszkańców są jeszcze osoby, które interesują się sztuką. Wernisaże jakie do tej pory organizowaliśmy to głównie wystawy prac malarskich.

Konkursy powoli tracą zainteresowanie, z roku na rok coraz mniej jest osób, które biorą w nich udział, co wynika z badania i co ukazuje powyższy wykres. Widoczne jest to w szczególności w konkursach bożonarodzeniowych i wielkanocnych. Zmiany

formuł niestety nie przynosiły oczekiwanych rezultatów i ilość prac konkursowych malała z roku na rok. Być może wiąże się to z zanikiem tradycji świątecznych? Jednak GOK jest po to, aby kultywować tradycje, więc nadzieja pozostaje, że w kolejnych edycjach konkursów napłynie więcej prac. Rozwiązaniem tego problemu może okazać się organizacja innych konkursów tematycznych, zwłaszcza, że z dalszej części ankiety wynika, że jednak istnieje zapotrzebowanie na konkursy.

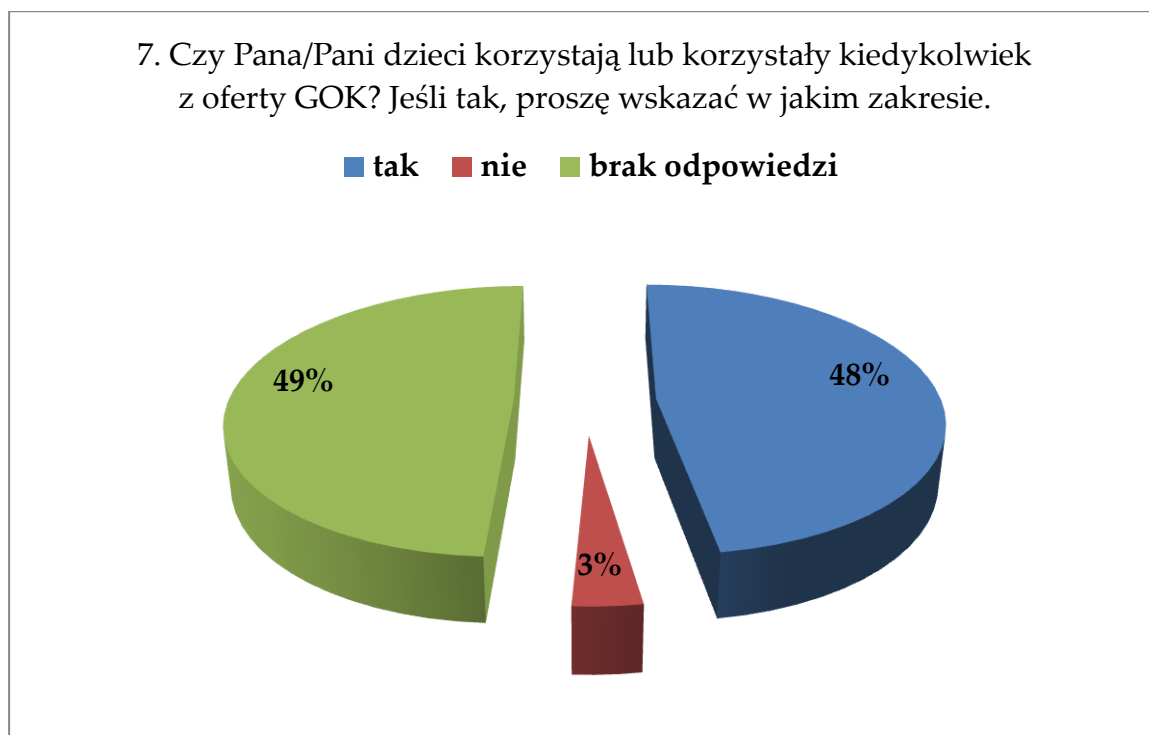
6% osób odpowiedziało, że przynależy do *grup wokalno-tanecznych*. Być może jest to nieduży procent, ale za to bardzo dla nas istotny. Te osoby właśnie najbardziej angażują się w życie kulturalne, tworząc zespoły regionalne (Regionalny Zespół Okaryna, Dziecięco-Młodzieżowy Regionalny Zespół Ropiocki), a także wokalne i taneczne (Zespół Taneczny Explosion, Grupa Teatralno-Wokalna Young Angels), są najbliższymi naszego ośrodka, to zwarte grupy osób, które wpływają nie tylko na wizerunek GOK, ale i całej gminy.



Promocja wydarzeń kulturalnych to najistotniejsza kwestia w przekazywaniu informacji i zachęcaniu mieszkańców do udziału w organizowanych przez nas inicjatywach. Stosowane przez nas praktyki reklamy to: prowadzenie strony internetowej, istnienie w mediach społecznościowych za pomocą Facebook'a,

plakaty, a także inne źródła do których zaliczyć można Biuletyn Razem, ogłoszenia parafialne, ogłoszenia w Gazecie Gorlickiej i Krakowskiej, spoty reklamowe promujące wydarzenia w telewizji Gorlice.tv, a także poczta pantoflowa.

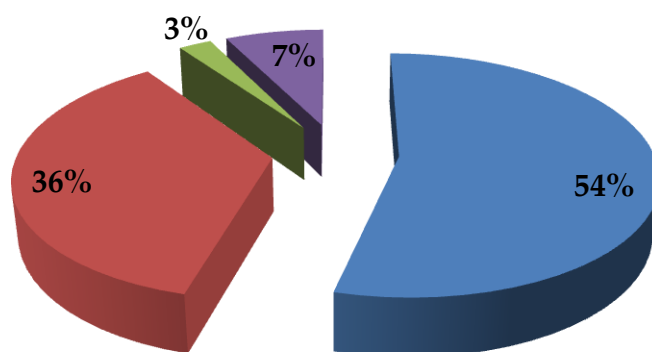
Z badania wynikało, że najszybszym środkiem przekazu są plakaty oraz informacja w mediach społecznościowych, chociaż można stwierdzić, że pozostałe formy komunikacji znajdują się na podobnym poziomie.



Dzieci od zawsze korzystały z oferty GOK. Ponieważ same nie mogły udzielać odpowiedzi, gdyż ankiety kierowane były dla osób od 12 roku życia, zrobili to za nie ich rodzice. Takiego wyniku się spodziewaliśmy. Zaledwie 3 % odpowiedziało, że ich dzieci nigdy nie korzystały z oferty naszej placówki.

8. Na jakim poziomie oceniliby Pan/Pani organizację wydarzeń przez GOK?

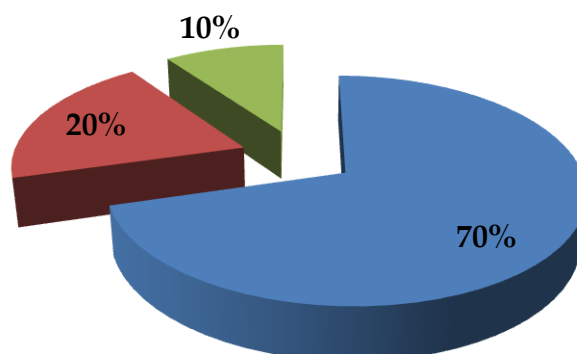
■ wysokim ■ średnim ■ niskim ■ brak odpowiedzi



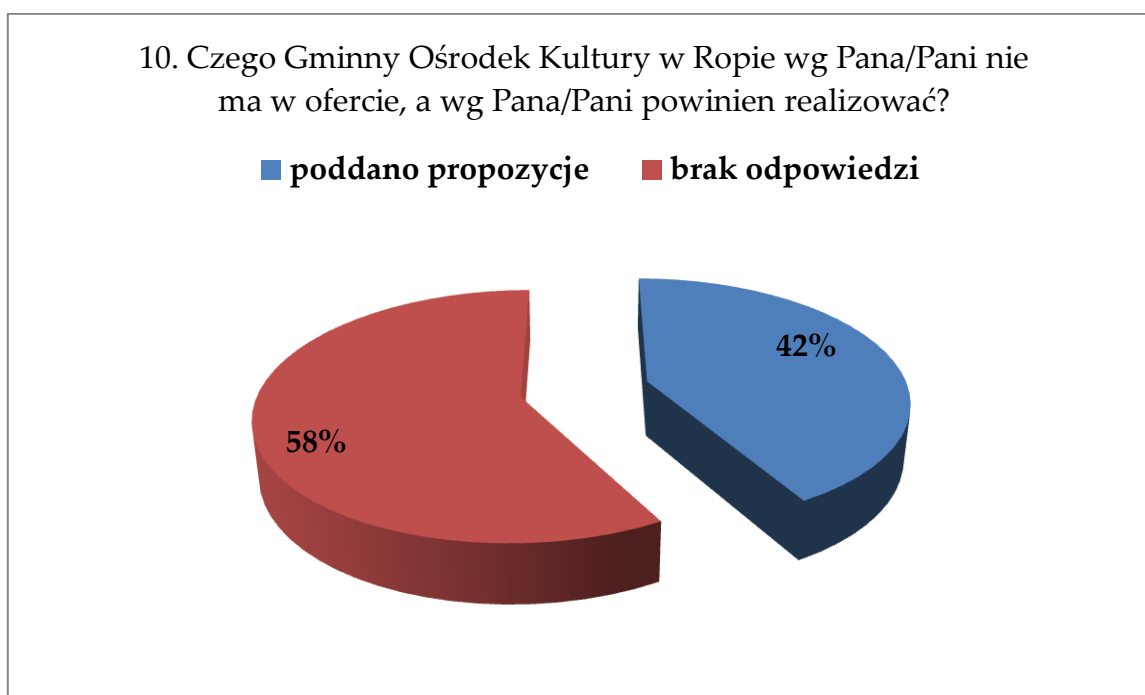
Gminny Ośrodek Kultury w Ropie organizuje wydarzenia kulturalne na wysokim poziomie. Ponad połowa osób opowiedziała się w ten sposób. Prawie 40 % oceniło nas na poziomie średnim. Bardzo nas to cieszy, ponieważ jest to ocena naszej pracy i włożonych starań, aby każda inicjatywa była zorganizowana w sposób profesjonalny i wszystkie szczegóły były dopięte na ostatni guzik.

9. Czy Pana/Pani zdaniem oferta GOK jest wystarczająca do Pana/Pani potrzeb jako mieszkańca gminy i potencjalnego odbiorcy

■ tak ■ nie ■ brak odpowiedzi



Powyższy wykres wskazuje na to, że GOK w dużym stopniu spełnia oczekiwania mieszkańców, sporo ponad połowa ankietowanych jest zadowolona i nie dostrzega braków w ofercie. GOK nieustannie stara się wzbogacać swoją ofertę, jednak 20% ankietowanych uważa, że jest ona niewystarczająca. Z kolejnego pytania wynika, czego GOK nie uwzględniła w ofercie kierowanej do potencjalnych odbiorców.



W tym pytaniu odpowiedzi udzieliło 42% ankietowanych, którzy podali szereg propozycji zajęć, przedsięwzięć jakich ich zdaniem brakuje w ofercie GOK. Wśród propozycji pojawiły się: warsztaty (robotyki, fotografii, grafiki komputerowej oraz motoryzacyjne). GOK był organizatorem zarówno warsztatów robotyki jak i fotograficznych w ramach zajęć feryjnych i wakacyjnych. Warsztaty robotyki to dosyć kosztowne przedsięwzięcie, dlatego cieszyły się one zainteresowaniem do momentu kiedy uczestnicy nie musieli pokrywać kosztów udziału. Odpłatne warsztaty robotyki nie cieszyły się już takim zainteresowaniem. Warsztaty fotograficzne odbywały się w czasie ferii zimowych. GOK w pewnym stopniu kontynuuje działania z fotografią poprzez realizację całorocznego konkursu fotograficznego, który docelowo ma zgromadzić chętnych do utworzenia Klubu Fotografii.

Następnymi propozycjami były spotkania integracyjne dla młodzieży i dorosłych, zajęcia usprawniające (aerobic, fitness, pilates, joga, zumba), zajęcia kulinarne, szycia, minikoncerty, duże koncerty ze wskazaniem na muzykę disco polo. W ofercie GOK takie inicjatywy są obecne na mniejszą skalę, jednak nie można powiedzieć, że nie ma ich w ogóle.

Systematycznie odbywają się spotkania seniorów, dla których organizowane są różne inicjatywy (zajęcia rękodzielnicze, wyjazdy, spotkania, biesiady). Młodzież również regularnie spotyka się w ramach zajęć teatralno-wokalnych, zajęć Dziecięco-Młodzieżowego Regionalnego Zespołu Ropioczki, zajęć tworzącej się orkiestry dętej.

Zajęcia usprawniające odbywały się w okresie wiosennym a zakończyły się ze względu na okres wakacji.

Kolejne propozycje to: wyjazdy na basen, do parku trampolin, wyjazdy dzieci na kolonie, wycieczki dłuższe niż jednodniowe, wycieczki zagraniczne. Jeżeli chodzi o wyjazdy to GOK organizuje różnego rodzaju wyjazdy poznawcze, edukacyjne dla różnych grup. Koszty wyjazdów są częściowo pokrywane przez GOK, a częściowo przez uczestników. GOK stara się żeby wyjazdy nie były bardzo kosztowne, z tego względu nie organizuje wycieczek dłuższych niż jednodniowe i wycieczek zagranicznych.

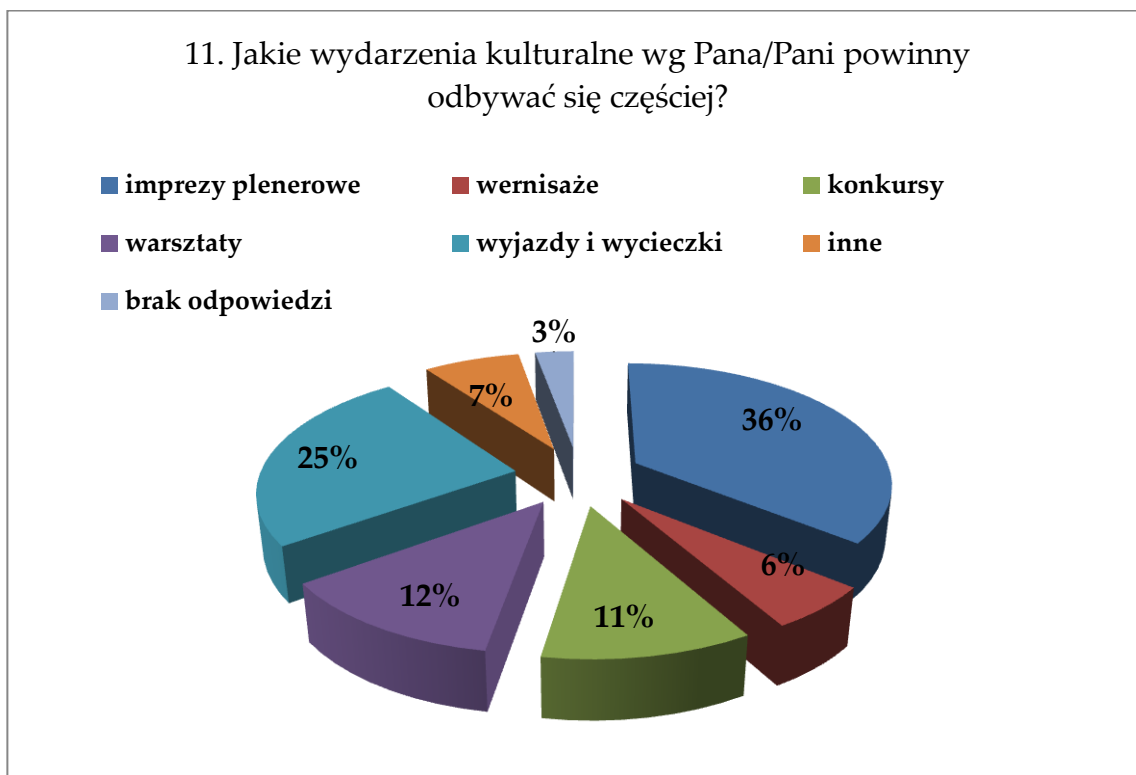
Kursy edukacyjne to kolejna propozycja, która pojawiła się w ankietach. Tym elementem zainteresowane są osoby młode, które poprzez kursy edukacyjne chcą podnieść swoje kwalifikacje, które ułatwiłyby im pozyskanie pracy.

Pod rozwagę poddamy kolejną propozycję, jaką była organizacja konkursów i przeglądów tanecznych. Przy GOK działa zespół taneczny, który aktywnie bierze udział w różnych wyjazdowych przeglądach i konkursach tanecznych. Faktem jest, że konkursów i przeglądów tanecznych GOK nie organizuje, jednak zespół ma możliwość zaprezentowania się przed naszym społeczeństwem w trakcie imprez plenerowych organizowanych w ciągu roku.

Zapotrzebowanie na spotkania autorskie z ciekawymi ludźmi GOK postara się zaspokoić poprzez organizację takich spotkań we współpracy z Gminną Biblioteką Publiczną w Ropie.

Przedstawiciele mniejszości narodowej Łemków zwrócili uwagę, że brak jest ze strony GOK działań wspierających ich kulturę. Inicjatywą współorganizowaną przez GOK z myślą o środowisku łemkowskim jest coroczne Święto Maziarzy Łosiańskich, które odbywa się w Zagrodzie Maziarskiej w Łosiu – miejscowości, w której mieszka większość Łemków.

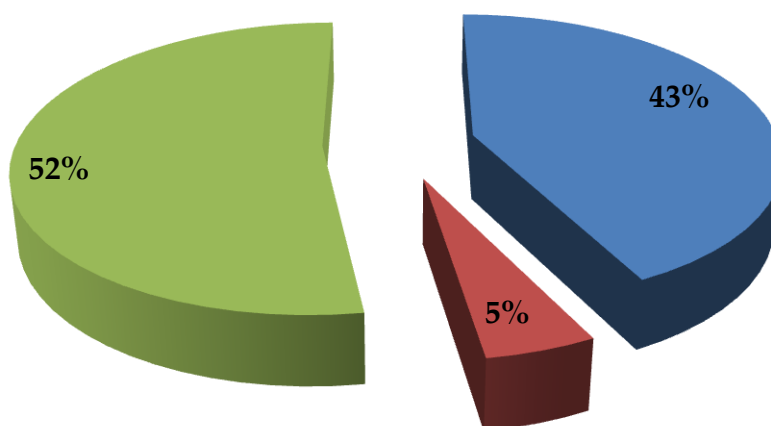
Należy tutaj zauważyć, że niektóre z podanych przez ankietowanych propozycji nie wpisują się w działalność kulturalną GOK, którą ściśle określa statut. Wszystkie propozycje inicjatyw, których ewidentnie brak w ofercie GOK a są działaniami z zakresu działalności kulturalnej, będą rozważane, brane pod uwagę i realizowane w miarę możliwości.



Powyższy diagram ukazuje oczekiwania lokalnej społeczności na wydarzenia kulturalne, które w ich zdaniu powinny odbywać się częściej. Jak widać ich oczekiwania najbardziej nastawione są na większą ilość imprez plenerowych, a także na wycieczki rekreacyjne i wyjazdy edukacyjne. W pozostałej kolejności zainteresowaniem cieszą się warsztaty i konkursy artystyczne, a także inicjatywy inne, w które wpisują się różnego rodzaju zajęcia rękodzielnicze dla dzieci i dorosłych, konkursy i przeglądy taneczne, spotkania z ciekawymi ludźmi. Z badania wynikało, że mieszkańcy najmniej zainteresowani są wernisażami i wystawami artystycznymi.

12. Czy jakieś wydarzenia kulturalne, w którym Pan/Pani brał/-a udział zapadły Panu/Pani szczególnie w pamięci?

■ tak ■ nie ■ brak odpowiedzi

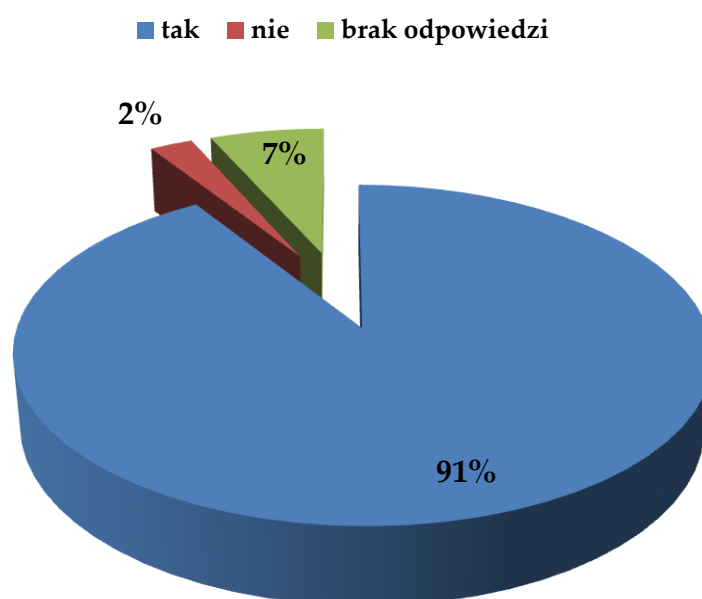


Na to pytanie odpowiedziała połowa osób badanych. Mimo, że odpowiedzi były różne, część się powtarzało. Dożynki okazały się najbardziej zapamiętywaną imprezą, ale nic w tym dziwnego, ponieważ jest to coroczna i priorytetowa impreza, która od początku istnienia GOK-u zaprasza na scenę plenerową w Ropie znanych artystów. Wiąże się to również z dużymi kosztami imprezy, na którą co roku przewidziany jest najwyższy budżet. Dożynki to święto plonów, obchodzone raz w roku, jednak z pewnych ankiet wynikało, że Dożynki mogłyby się odbywać kilka razy w roku. Niestety kalendarza nie da się oszukać, ponadto budżet narzuca ograniczenia możliwości przedsięwzięcia, jednak znanych artystów jak się okazuje opłaca się zapraszać.

Dużym powodzeniem cieszą się również imprezy rodzinne, spotkania biesiadne dla seniorów, Biennale Sztuki Ludowej i Rękodzieła, wycieczki rekreacyjne, wyjazdy edukacyjne, warsztaty artystyczne, zajęcia projektowe (rodzinne) oraz wszelkiego rodzaju otwarte festyny i pikniki, skupiające większą ilość mieszkańców, zapewniające atrakcje zarówno osobom starszym, jak i młodszym uczestnikom (placy zabaw, dmuchane zamki, tory przeszkód, konkurencje sportowe, animacje, gry i zabawy). Z dodatkowych rozmów z ankietowanymi dowiedzieliśmy się, że mieszkańcy nastawieni są na zabawę przy muzyce rozrywkowej, prezentację

dorobku artystycznego swoich pociech, które działają przy Gminnym Ośrodku Kultury w Ropie w zespołach tanecznych, wokalnych i instrumentalnych, a także na imprezy łączące pokolenia, umożliwiające wspólną integrację oraz dobrą zabawę.

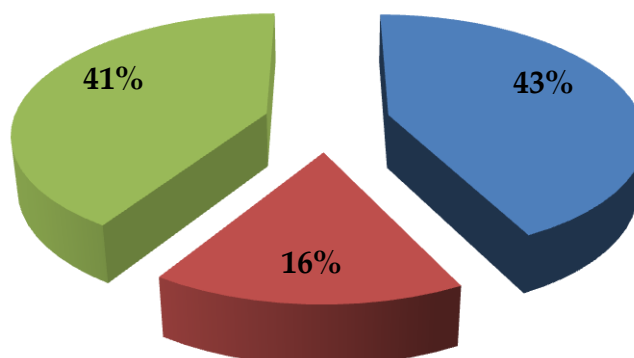
13. Czy uważa Pan/Pani, że istnieje potrzeba funkcjonowania Gminnego Ośrodka Kultury w Gminie Ropa?



Zdecydowana większość pytaných osób niemal jednogłóśnie stwierdziła, że istnieje potrzeba funkcjonowania Gminnego Ośrodka Kultury w Ropie. Kolejne pytanie postawione osobom ankietowanym miało na celu zbadać świadomość wyrażanych opinii na powyższe pytanie. Zapytaliśmy więc, czy coś zmieniłoby się w ich życiu, gdyby Gminny Ośrodek Kultury zaprzestał swojej działalności.

14. Czy coś zmieniłoby się w Pana/Pani życiu, gdyby nie było Gminnego Ośrodka Kultury w Ropie?

■ tak ■ nie ■ brak odpowiedzi



Jak widać na powyższym schemacie, niemal połowa osób wstrzymała się od komentarza. Jednak druga połowa udzieliła szczerych odpowiedzi. Najczęstszym i najprostszym wyjaśnieniem była powszechna opinia, że w ich życiu zapanowałaby nuda, a także że bez pomocy Gminnego Ośrodka Kultury wiele osób pozostałoby w swoich domach, nie mając kontaktu z innymi ludźmi (dotyczyło to głównie osób starszych). Możliwość wyjścia z domu i spotkania się seniorów we wspólnym gronie ma znaczny wpływ na komfort psychiczny tych osób, gdyż nie czują się oni samotni, mało tego dzięki działalności GOK i możliwości, które otrzymali są po prostu szczęśliwi.

Młodzi natomiast uznali, że GOK pomaga im rozwijać swoje pasje i zamiłowania oraz że bez pomocy naszej instytucji nie byłoby w stanie sami podjąć działań w kierunku rozwijania własnych uzdolnień, gdyż często nie byłoby ich na to stać. Poprzez zajęcia i warsztaty część osób odkryło w sobie talenty artystyczne, część osób do dziś rozwija swoje zainteresowania. Przykładem na to są tancerki z zespołu tanecznego Explosion, który w tym roku obchodził swoje 10-lecie. Wtedy małe dziewczynki, dziś dorosłe kobiety, prezentują się na przeglądach o zasięgu ogólnopolskim i zagranicznym, zdobywając liczne nagrody.

Oprócz tych argumentów, ankietowani zobaczyli również szerszy aspekt działalności GOK. Dostrzegli znaczenie Gminnego Ośrodka Kultury dla naszej gminy i jej promocji. Dzięki wydarzeniom kulturalnym, organizowanym przez GOK,

nasza gmina stała się atrakcyjniejsza, z rozmów z mieszkańcami niejednokrotnie usłyszeliśmy, że GOK w Ropie wyróżnia się na tle innych, działających choćby w powiecie podobnych instytucji. Biorąc pod uwagę powyższe, cieszymy się że mieszkańcy posiadają dobre zdanie na temat działalności kulturalnej GOK oraz wierzymy, że działalność ośrodka będzie doceniona nie tylko w naszej gminie, ale również w powiecie i dalej.

3.4. Spotkania i rozmowy z mieszkańcami

Rozmowy z mieszkańcami stanowiły uzupełnienie do pytań zawartych w ankietach, a także wniosły nowe komentarze, uwagi i propozycje. Rozmowy odbywały się podczas spotkań z mieszkańcami w świetlicy Urzędu Gminy, w siedzibie GOK, a także podczas imprez plenerowych, gdzie można było porozmawiać z przedstawicielami różnych grup społecznych i zróżnicowanych wiekowo.

Rozmowy odegrały ważną rolę w badaniu, ponieważ w trakcie konwersacji, osoby pytane udzielały konkretniejszych odpowiedzi, gdzie w ankietach często pytania otwarte były pomijane. Wyniki ankiet okazały się podobne, jednak to z rozmów otrzymaliśmy więcej propozycji od mieszkańców na inicjatywy, które GOK mogłyby realizować.

Jak się okazuje mieszkańcy znają Gminny Ośrodek Kultury w Ropie, wiedzą, że siedziba znajduje się w budynku Szkoły Podstawowej w Ropie, obok biblioteki. Zauważają również, że warunki lokalowe GOK są niewystarczające do prowadzenia działalności na wysokim, profesjonalnym poziomie. Jedna sala, w której mieści się biuro musi zapewnić także warunki do prowadzenia zajęć i warsztatów. Jest to spore utrudnienie nie tylko dla instruktorów i uczestników, ale także dla pracowników GOK, ze względu na panujący ścisk i hałas. Brak dodatkowych pomieszczeń wiąże się również z tym, że nie jesteśmy w stanie prowadzić różnych zajęć jednocześnie. Są to bariery na które niestety nie mamy wpływu.

Mieszkańcy znają nasze logo, ale nie wszyscy identyfikują z nami wydarzenia, które organizujemy. Zastanawiamy się, dlaczego, skoro promujemy swoje wydarzenia na naszych stronach internetowych i każde wydarzenie jest pieczętowane naszym znakiem graficznym. Być może jest to nieuwaga mieszkańców na to, kto jest organizatorem. Na to pytanie nie potrafimy odpowiedzieć.

Oferta dla większości osób przepytanych jest znana, ale tylko częściowo, niewiele osób przyznało, że śledzi nasze wydarzenia na bieżąco. Dużo osób stwierdziło, że często dowiadują się z przypadku, z Facebook'a i drogą pantoflową. Nie każdy zwraca uwagę na plakaty, ponieważ żeby dowiedzieć się czegoś z nich, należy na chwilę przystanąć, a nie każdy ma na to czas. Elektroniczna forma przekazu jest dla nich wygodniejsza, chociaż nie każdy potrafi korzystać z nowych technologii. Są to głównie starsze osoby, które o wydarzeniach wolą dowiadywać się właśnie z tradycyjnych afiszy.

Wydarzenia tj. imprezy plenerowe cieszą się największą popularnością. Mieszkańcy pragną częstszych takich wydarzeń z uwagi na muzykę graną na żywo i dodatkowe atrakcje. Jest to dla nich czas, kiedy mogą wyjść z domu, spotkać się ze znajomymi i integrować. Najlepiej, żeby podczas tych imprez były dodatkowe atrakcje dla dzieci, bo wtedy każdy znajdzie coś dla siebie i jest zadowolony.

Pojawiły się również uwagi odnośnie wykonawców, którzy do tej pory pojawiali się podczas naszych imprez na scenie. Uwag tych było sporo, ponieważ upodobania mieszkańców są różne. Jedyny wniosek jest taki, że trzeba różnicować style muzyczne i zapraszać różnych wykonawców. Niestety występy znanych gwiazd scenicznych wiążą się z wysokimi kosztami i na większość popularnych wykonawców GOK w Ropie nie ma wystarczających środków finansowych. Często zdarza się, że koszt zorganizowania występu popularnej gwiazdy przekracza budżet wszystkich imprez organizowanych przez GOK w ciągu roku.

W kontekście imprez plenerowych i wydarzeń kulturalnych, pojawiły się uwagi i sugestie ze strony przedstawicieli mniejszości narodowej Łemków, którzy zamieszkują tereny wsi Łosie. Pragną włączyć się w życie kulturalne GOK poprzez promowanie własnej kultury i tradycji. Chcieliby, aby GOK wspierał ich w większym stopniu. Do tej pory GOK był i jest partnerem przy Świącie Maziarzy Łosiańskich, które odbywa się co roku na terenie Zagrody Maziarzkiej w Łosiu. Jest to impreza promująca kulturę łemkowską. Jesteśmy gotowi podjąć działania i wyrazamy chęć współpracy poprzez łączenie kultury pogórzańskiej i łemkowskiej podczas różnych wydarzeń kulturalnych.

Podsumowując, tak jak w ankietach, mieszkańcy opowiedzieli się za organizacją większej ilości imprez, wyjazdów edukacyjnych i wycieczek rekreacyjnych, zajęć i warsztatów dla zróżnicowanych grup wiekowych oraz konkursów.

Większość osób w rozmowach uznało, że Gminny Ośrodek Kultury jest potrzebny i ma znaczny wpływ na wizerunek gminy Ropa. Organizowane wydarzenia, ściągają

bowiem ludzi z zewnątrz, mieszkańców innych gmin lub turystów i pozostawiają ślad w ich pamięci. Dla nich samych brak wydarzeń kulturalnych na terenie naszej gminy, spowodowałby nudę i stagnację. Zmusiłoby to mieszkańców do szukania atrakcji w innych miejscowościach, co wiązałoby się z dodatkowymi kosztami na dojazd.

Organizowane przez nas wydarzenia mieszkańcy ocenili na wysokim lub średnim poziomie, uznali, że GOK Ropa wyróżnia się pozytywnie na tle innych instytucji kulturalnych działających w sąsiednich gminach, przede wszystkim w aspekcie ilości różnorodnych wydarzeń organizowanych w przeciągu roku kalendarzowego.

Zarówno z ankiet, jak i z rozmów wynikało, że dla wielu osób GOK ma bogatą ofertę. Dla jednych jest ona wystarczająca w zupełności, dla drugich mniej. Związane jest to ze zróżnicowanymi zainteresowaniami mieszkańców, gustami oraz czasem, którym dysponują. Większość osób to osoby pracujące, które czas wolny mają dopiero wieczorem, a i nie zawsze mają siłę po ciężkim dniu w pracy na wieczorne wyjście z domu. Do tego dochodzą obowiązki domowe oraz opieka nad dziećmi. Brak czasu, siły i chęci to główne czynniki, które mają wpływ na to, że społeczność w ograniczonym stopniu angażuje się w życie kulturalne gminy Ropa. Dla większości osób to niedziele są najodpowiedniejszymi dniami na wyjście z domu, a zatem jest to najodpowiedniejszy dzień w tygodniu na organizację wydarzeń kulturalnych i większych imprez plenerowych.

Praca i brak czasu rodziców skutkuje również niską frekwencją dzieci na zajęciach i o ile dzieci starsze są w stanie samodzielnie dotrzeć do naszej placówki, o tyle mniejsze dzieci uzależnione są od rodziców.

Dzieci w wieku szkolnym oraz młodzież ucząca się jest przeciążona obowiązkami szkolnymi, nauką i skarżą się na brak czasu na zajęcia pozalekcyjne. Po zmianie reformy nastąpił znaczny spadek udziału dzieci w zajęciach.

GOK skupia pewną grupę młodzieży, która bierze udział w warsztatach teatralno-wokalnych, w Dziecięco-Młodzieżowym Regionalnym Zespole Ropiozki i uczestników tworzącej się orkiestry dętej. GOK realizował z młodzieżą projekt z programu Mądrzy Cyfrowi, w ramach tej realizacji stworzył się Klub Przygody Ananasków. Grupa ta spotyka się systematycznie realizując różne inicjatywy.

Młodzież, która nie angażuje się w działania GOK, uważa, że oferta jest dla nich mało atrakcyjna. Zajęcia kultywujące tradycje uważają za przestarzałe i niemodne. Interesują ich nowe technologie. Stawiają na nowoczesność i cyfryzację. Młodzi kierują się modą panującą we własnym środowisku, mają własnych idoli, których

chcieliby słuchać i oglądać. Często są to młodzi wykonawcy, o których dorośli nigdy nie słyszeli.

Seniorzy natomiast to na chwilę obecną najbardziej otwarta grupa mieszkańców na wszelkiego rodzaju przedsięwzięcia. Bardzo nas to cieszy, gdyż czujemy się im potrzebni i wiemy, że możliwości, które dostali od naszego ośrodka sprawiły, że wyszli z domu. Dzięki temu nie są odizolowani od społeczeństwa, nie czują się samotni, a także sami czują się potrzebni dla innych. Najbardziej cieszy nas zdanie, że dzięki GOK czują się szczęśliwi.

Najcenniejszymi dla nas odpowiedziami były sugestie, jakie wydarzenia mogłyby być organizowane, w których osoby pytane chętnie wzięłyby udział. Odpowiedzi te podzieliliśmy na grupy wiekowe:

- 1) **propozycje dzieci w wieku szkolnym:** zajęcia plastyczne, gry i zabawy na świeżym powietrzu, rozgrywki sportowe i rywalizacje, wyjazdy edukacyjne i wycieczki rekreacyjne, wyjazdy do kina, do zoo, do parków linowych i trampolin, rowerowe tory przeszkód, konkursy, kolonie;
- 2) **propozycje młodzieży:** warsztaty cyfryzacji (innowacyjne oprogramowania komputerowe, grafika komputerowa i animacja, tworzenie stron WWW, programowanie, zajęcia fotografii cyfrowej), dla chłopców zajęcia związane z tematyką motoryzacyjną, dla dziewcząt związane z modą, wizażem, kosmetologią. Odpowiednie dla tej grupy wiekowej byłyby również kursy językowe, wyjazdy zagraniczne, stanowiące wymianę kulturową, zorganizowane wycieczki kilkudniowe oraz różne kursy zawodowe;
- 3) **propozycje osób dorosłych:** warsztaty rękodzielnicze, wieczorki kameralne przy muzyce na żywo, spotkania z kosmetyczką, wizażystką, zajęcia kulinarne, zielarskie i kosmetyki naturalnej, zajęcia z uprawy roślin, projektowania wnętrz i ogrodów, zajęcia ruchowe (aerobik, fitness, pilates, itp.);
- 4) **propozycje seniorów:** zajęcia rękodzielnicze, zajęcia z obsługi nowych technologii (komputery, tablety, telefony dotykowe z systemem Android), wyjazdy rekreacyjno-zdrowotne na baseny, termy, grotty solnej, zajęcia ruchowe dla seniorów, wspólne biesiady, ogniska, zajęcia z zakresu medycyny naturalnej, wyjazdy do kina i miejscowości uzdrowiskowych.

Po wysłuchaniu wszystkich opinii i propozycji, wniosek wysunął się taki, że niestety społeczność lokalna ma mylne wyobrażenie o działalności GOK, ponieważ znaczna część podanych przez nich propozycji i oczekiwań nie wchodzi

w zakres działalności placówki kulturalnej, która jest określona w statucie i ściśle regulowana jego zapisami. Wszystkie te pomysły są bardzo ciekawe, jednak na wiele próśb Gminny Ośrodek Kultury nie będzie w stanie bezpośrednio odpowiedzieć. Niemniej jednak wszystkie propozycje poddamy szerszej analizie i zrobimy wszystko co w naszej mocy, aby wszelkie oczekiwania spełnić w jak największej ilości.

4. WNIOSKI I REKOMENDACJE

Diagnoza potrzeb kulturalnych mieszkańców gminy Ropa oparta została na opiniach mieszkańców wyrażonych podczas rozmów w trakcie spotkań i w ramach ankiet. W oparciu o bezpośrednio zgłaszane przez mieszkańców potrzeby wyłoniono najczęściej pojawiające się i najbardziej pożądane:

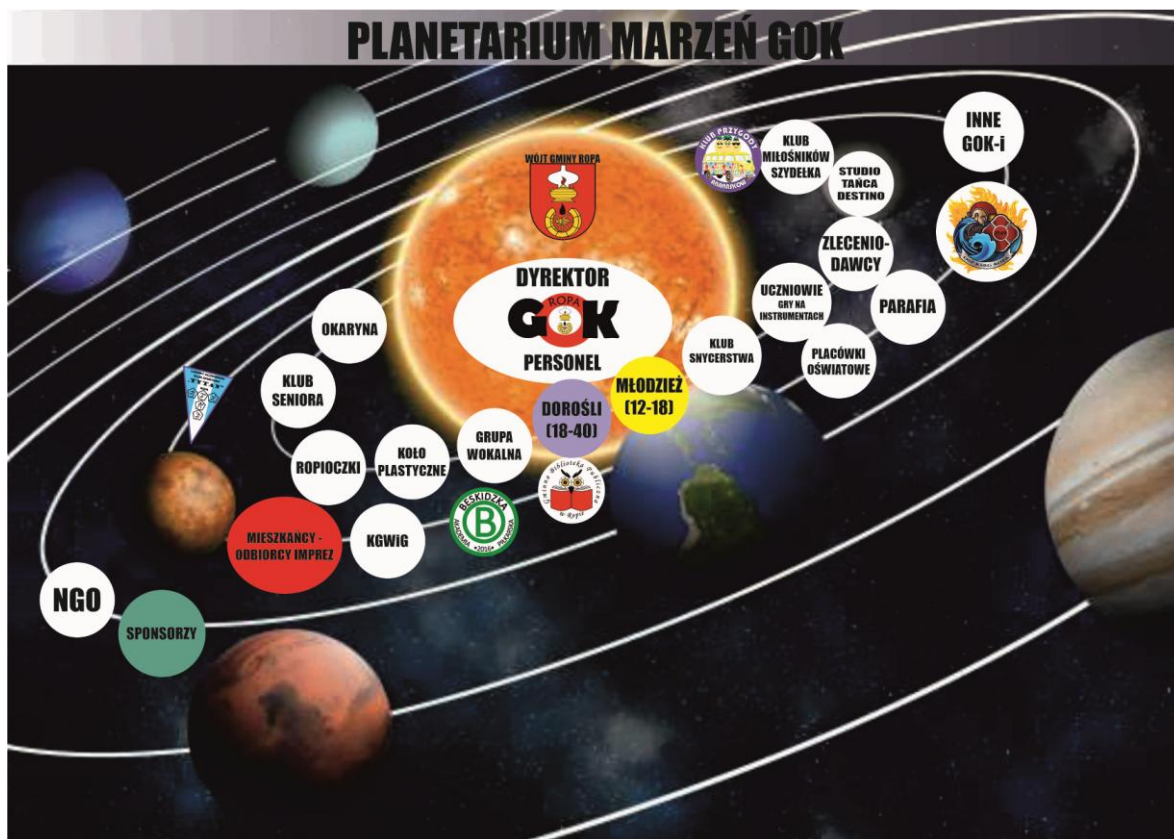
- ✓ Gminny Ośrodek Kultury w Ropie w opinii uczestników kultury, jawi się jako placówka oferująca działania kulturalne, które spełniają oczekiwania mieszkańców. Biorąc pod uwagę liczbę mieszkańców oraz zainteresowanie poszczególnymi formami działalności, należy uznać ofertę GOK za wystarczającą w stosunku do możliwości finansowych gminy i mieszkańców. Niemniej jednak mieszkańcy oczekują zwiększenia liczby organizowanych imprez plenerowych z uwzględnieniem imprez o charakterze rodzinnym, festynów, wydarzeń dla społeczności łemkowskiej.
- ✓ Organizowanie małych odrębnych eventów dla konkretnych grup wiekowych np. dzieci, młodzieży, dorosłych z włączeniem ich w organizację tych wydarzeń.
- ✓ Organizacja warsztatów rękodzielniczych, manualnych, artystycznych, nowoczesnych technologii, edukacyjnych, hobbystycznych.
- ✓ Aranżowanie spotkań integracyjnych dla różnych grup wiekowych głównie młodzieży, którą trudno zaktywizować do udziału w życiu kulturalnym. Mamy świadomość, że młodzież wymaga szczególnej uwagi ze strony GOK. Zapotrzebowanie na organizację czasu wolnego dla młodzieży zgłoszone zostało m.in. przez rodziców, którzy chcieliby oderwać swoje pociechy od telefonów i komputerów.
- ✓ Prezentacja efektów poszczególnych działań (np. prace powstałe w ramach warsztatów plastycznych, choreografie taneczne, program wokalnno-teatralny,

prezentacje i programy zespołów regionalnych) poprzez organizację spotkań podsumowujących dla uczestników tych działań i ich rodzin.

- ✓ Poszerzenie oferty kulturalnej poprzez organizację koncertów znanych ludzi, połączone np. z warsztatami wokalnymi, instrumentalnymi, pokazem, itp.
- ✓ Poszerzenie oferty związanej z turystyką kulturalną.
- ✓ Prowadzenie działalności promocyjnej poprzez wykonanie i dystrybucję gadżetów promujących Gminny Ośrodek Kultury w Ropie (długopis, notes, kalendarz, breloczek, zakładka, USB, bidon i inne).
- ✓ Duży nacisk na słowne informacje podczas każdej imprezy organizowanej przez GOK, że zaprasza na nią GOK, żeby ludziom zapadało w pamięć i zwiększała się identyfikacja GOK.

5. FOTOGALERIA Z REALIZACJI PROJEKTU „ODKRYJMY POTENCJAŁ MIESZKAŃCÓW GMINY ROPA”

Spotkanie z animatorem NCK – Ligią Jaszczewską-Gacek



Spotkanie z przedstawicielami organizacji, instytucji, grup nieformalnych





Spotkanie z seniorami



Spotkanie z młodzieżą



Rozmowy, spotkania z mieszkańcami



Analiza wyników przeprowadzonych ankiet



Rozmowy z mieszkańcami, głosowanie w sprawie wyboru inicjatyw



Spotkanie w sprawie wyboru inicjatyw

